



Pressemitteilung

Kundenumfrage bestätigt: THE FIZZ und HAVENS LIVING punkten im Branchen-Benchmarks bei Wohnkomfort und Lage

- HAVENS LIVING setzt sich in der internationalen PBSA-Benchmark bei Schlafkomfort, Apartmentqualität und Design ab
- THE FIZZ überzeugt bei Studierenden mit Mitarbeiterfreundlichkeit (83 %) und zentraler Lage (82 %)
- Umfrage von Global Student Living (GSL) unter 1.815 Personen bestätigt Qualitätsstrategie der International Campus Group

Berlin, 11. August 2026. Komfort, Lage und Service entscheiden zunehmend darüber, wo junge und mobile Menschen wohnen wollen – und genau hier setzt die International Campus Group (IC) an. Das zeigt eine aktuelle Kundenumfrage von Global Student Living (GSL), dem globalen Benchmark-Netzwerk für studentisches Wohnen, unter den Nutzern der IC-Marken THE FIZZ und HAVENS LIVING. Insgesamt 1.815 Personen nahmen an der Befragung teil.

Studierende, die in Häusern der Marke THE FIZZ leben, schätzen vor allem die Freundlichkeit und Erreichbarkeit der Mitarbeiter (83 Prozent) sowie die zentrale Lage der Apartments (82 Prozent). Auch der Schlafkomfort (78,4 Prozent) und die Qualität der Unterkunft (75,5 Prozent) werden von den Befragten positiv bewertet. Weitere wichtige Faktoren sind die Internetanbindung (73,6 Prozent), der Beitrag zur Nachhaltigkeit (71,7 Prozent) und das Management (71 Prozent).

Noch besser schneidet HAVENS LIVING ab – das Wohnangebot von IC, das mit hochwertigen Ausstattungen und Services gezielt auf Expats und internationale Fachkräfte zugeschnitten ist. Besonders überzeugten die zentrale Lage (85



Prozent) sowie die Qualität der Apartments, der Schlafkomfort, das Design und die Kompetenz und Freundlichkeit der Mitarbeiter (jeweils 83 Prozent).

Laut GSL zählen Schlafkomfort und Apartmentqualität zu den entscheidenden Faktoren bei der Wahl des Wohnangebots. In beiden Kategorien übertrifft HAVENS LIVING sowohl die internationalen Benchmarks für Purpose-Built Student Accommodation (PBSA) als auch die Vergleichswerte deutscher privater Studentenwohnheime – ein klarer Beleg dafür, wie passgenau das Konzept auf die Bedürfnisse von Expats und internationalen Fachkräften zugeschnitten ist.

„Die hohen Zustimmungswerte in den Bereichen Schlafkomfort, Lage, Gebäudequalität und Service bestätigen die wachsende Bedeutung von hochwertigem Wohnraum und attraktiven Zusatzleistungen für junge und mobile Menschen“, sagt Christina Gentsch, Head of Sales & Marketing Germany der International Campus GmbH. „International Campus hat diese Trends bereits vor zehn Jahren antizipiert und eigene Qualitätsmaßstäbe gesetzt. Umfragen wie diese sind für uns eine wichtige Gelegenheit, unsere Leistungen kontinuierlich zu überprüfen und weiterzuentwickeln.“

Hinweis Bildrechte:

Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist im Rahmen der Berichterstattung über das Projekt und International Campus gestattet. Bitte geben Sie diese Quellen an: International Campus. Eine Bearbeitung darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Pressekontakt International Campus

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Jan Schweiger

schweiger@rueckerconsult.de

International Campus

Die 2011 gegründete International Campus Group ist einer der führenden Investoren, Entwickler, Bestandshalter und Betreiber im Bereich studentisches Wohnen und urbane



Wohnkonzepte in Zentraleuropa. Die Marke „THE FIZZ“ bedient die Bedürfnisse von Studierenden, während „HAVENS LIVING“ auf die Bedürfnisse von Berufstätigen zugeschnitten ist. Beide Konzepte bieten vollmöblierten, sicheren und bedarfsgerechten Wohnraum in zentralen Lagen für mittel- und langfristige Aufenthalte, nachgefragte Dienstleistungen, zahlreiche Gemeinschaftsflächen sowie schnellen sozialen Anschluss. Aktuell befinden sich mehr als 7.700 Wohneinheiten in Deutschland, Österreich, der Tschechischen Republik und den Niederlanden im Betrieb und in der Entwicklung. Das Unternehmen mit Büros in Berlin, München, Hamburg, Wien, Amsterdam und Luxemburg beschäftigt rund 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. www.ic-campus.com

Über Global Student Living (GSL)

Die GSL Awards basieren ausschließlich auf direktem Feedback von jährlich Hunderttausenden Studierenden weltweit. Ohne schriftliche Nominierungen und ohne „Experten“-Jury genießen die GSL Awards eine einzigartige Glaubwürdigkeit und hohes Ansehen.

Die Datengrundlage für die Awards liefert der GSL Index. Die Registrierung für Universitäten und Anbieter von Studentenwohnraum zur Teilnahme an der nächsten Welle des GSL Index ist ab sofort möglich.