



Pressemitteilung

International Campus führt neue Wohnkategorie THE FIZZ Plus ein

- Vollmöblierte All-inclusive-Apartments mit erweiterter Ausstattung
- Erster Roll-out an neun Standorten in Deutschland, Österreich und Tschechien
- Antwort auf strukturell steigende Nachfrage internationaler Studierender nach sofort bezugsfertigem Wohnraum

Berlin, 31. August 2026. Wer aus dem Ausland zum Studium nach Deutschland kommt, hat selten Zeit oder Mittel, sich vor Semesterbeginn einen kompletten Haushalt einzurichten. Genau hier setzt die International Campus Group (IC) an, einer der führenden Investoren, Entwickler, Bestandshalter und Betreiber im Bereich studentisches Wohnen und urbane Wohnkonzepte. Das Unternehmen erweitert sein Angebot unter der Marke THE FIZZ um die neue Wohnkategorie THE FIZZ Plus: Apartments, die von Kochutensilien bis zur Bettwäsche alles mitbringen, was für einen sofortigen Start ins Studienleben nötig ist. Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt in Berlin und positiven Erfahrungen in Wien wird das Konzept nun an neun Standorten ausgerollt. Den Auftakt bilden THE FIZZ Plus Apartments an den Standorten in Aachen, Berlin, Bremen, Darmstadt, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Prag und Wien; bis zum Studienjahr 2027/28 sollen weitere folgen.

Hintergrund ist eine klare Marktentwicklung: Laut der aktuellen JLL-Studie „German PBSA Market Perspectives 2026“ studieren im Wintersemester 2025/26 rund 469.500 internationale Studierende in Deutschland – ein Anstieg von 46 Prozent gegenüber 2014. Sie stellen inzwischen rund 30 Prozent aller Erstsemester. Was ihnen fehlt, ist ein Wohnungsmarkt, der auf ihre Situation zugeschnitten ist: sofort verfügbar, vollmöbliert und mit planbaren All-inclusive-Mietkosten. Genau



dieses Angebot entwickelt sich bislang nur langsam. Diese Lücke schließt THE FIZZ nun gezielt mit THE FIZZ Plus.

THE FIZZ Plus geht über klassische möblierte Apartments hinaus und ergänzt sie um Ausstattungsmerkmale, die den Alltag ab dem ersten Tag erleichtern. Hierzu gehören unter anderem Küchenutensilien, Mikrowelle, Kaffeemaschine, Bettwäsche, Bluetooth-Lautsprecher sowie Beamer oder TV; der genaue Umfang variiert je nach Standort. Die Apartments sind als eigenständige Kategorie buchbar. Der Aufpreis fällt je nach Standort und Apartmenttyp moderat aus und ist Bestandteil des All-inclusive-Mietpreises.

„Rund 80 Prozent unserer Mieterinnen und Mieter sind internationale Studierende – Gast- und Erasmusstudierende ebenso wie dual Studierende. Sie alle eint ein Wunsch: nach der Ankunft sofort einziehen zu können, ohne zunächst Haushaltsgegenstände anschaffen zu müssen. Mit THE FIZZ Plus lösen wir genau dieses Problem“, sagt Gawain Smart, CEO der International Campus Group.

Das Pilotprojekt im THE FIZZ Berlin Kreuzberg erreichte bereits im ersten Vermietungszyklus eine Vollausslastung der THE FIZZ Plus-Apartments und zeigt damit, wie groß der tatsächliche Bedarf ist. Auch an den neu eingeführten Standorten findet die Kategorie großen Anklang. Für die Standorte bedeutet sie zusätzliche Erlöse aus dem bestehenden Bestand bei überschaubarem Investitionsaufwand je Apartment. Hinzu kommt ein Nachhaltigkeitsaspekt: Da viele internationale Studierende nur für ein oder zwei Semester an einem Standort bleiben, werden Möbel und Haushaltsgegenstände häufig neu angeschafft und kurz darauf wieder entsorgt. Die Ausstattung der THE FIZZ Plus-Apartments verbleibt dagegen im Apartment und wird zwischen den Mietverhältnissen geprüft, gereinigt und bei Bedarf ersetzt. Über ihre Nutzungsdauer ersetzt sie so die Anschaffungen mehrerer aufeinanderfolgender Mietparteien.

„Die Resonanz aus dem Pilotprojekt bestätigt, dass ein klarer Markt für hochwertig ausgestattete All-inclusive-Apartments für Studierende besteht. Mit THE FIZZ Plus



erweitern wir unsere Marke gezielt um ein Segment, das dieser Nachfrage gerecht wird, und positionieren uns als erste Adresse für internationale Studierende, die keine Kompromisse beim Einzugerlebnis eingehen wollen“, sagt Christina Gentsch, Head of Sales of Marketing, Germany.

Hinweis Bildrechte:

Die Nutzung des übersandten Bildmaterials ist im Rahmen der Berichterstattung über das Projekt und International Campus gestattet. Bitte geben Sie diese Quellen an: International Campus. Eine Bearbeitung darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Pressekontakt International Campus

c/o RUECKERCONSULT GmbH

Jan Schweiger

schweiger@rueckerconsult.de

International Campus

Die 2011 gegründete International Campus Group ist einer der führenden Investoren, Entwickler, Bestandshalter und Betreiber im Bereich studentisches Wohnen und urbane Wohnkonzepte in Zentraleuropa. Die Marke „THE FIZZ“ bedient die Bedürfnisse von Studierenden, während „HAVENS LIVING“ auf die Bedürfnisse von Berufstätigen zugeschnitten ist. Beide Konzepte bieten vollmöblierten, sicheren und bedarfsgerechten Wohnraum in zentralen Lagen für mittel- und langfristige Aufenthalte, nachgefragte Dienstleistungen, zahlreiche Gemeinschaftsflächen sowie schnellen sozialen Anschluss. Aktuell befinden sich mehr als 7.700 Wohneinheiten in Deutschland, Österreich, der Tschechischen Republik und den Niederlanden im Betrieb und in der Entwicklung. Das Unternehmen mit Büros in Berlin, München, Hamburg, Wien, Amsterdam und Luxemburg beschäftigt rund 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. www.ic-campus.com